

Regulamin

Konkursu organizowanego przez REM Elbląg sp. z o.o. w Elblągu w marcu 2023 r.

§ 1

1. Konkurs organizowany jest przez REM Elbląg sp. z o.o. w Elblągu za pośrednictwem profili spółki w mediach społecznościowych : facebook.com, linkedIn.pl oraz za pośrednictwem newslettera mailowego.
2. Konkurs odbywa się od 7 marca 2023 r. do 28 marca 2023 r.

§ 2

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, niezatrudnione w przedsiębiorstwie organizatora ani nie będące członkami najbliższej rodziny pracowników organizatora tj. małżonkiem, wstępnym czy zstępnym.
2. Aby wziąć udział w konkursie należy wskazać jedno zadanie realizowane przez REM Elbląg sp. z o.o. z oznaczeniem dlaczego uczestnik konkursu uważa je za najciekawsze.
3. Wszelkie odpowiedzi są jawne a organizator ma prawo do ich nieograniczonego publicznego przetwarzania.
4. Wskazanie, o którym mowa w punkcie 2 należy umieścić w komentarzu pod postem poświęconym konkursowi na opisanych w paragrafie 1 profilach w mediach społecznościowych lub przesać na adres mailowy : marketing@rem.elblag.pl.
5. Termin naboru zgłoszeń upływa 21 marca 2023 r. o godzinie 23.59.
6. Organizator konkursu nie odpowiada za mogące powstać a niezależne od niego trudności techniczne związane z funkcjonowaniem profili lub skrzynki mailowej.

§ 3

1. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez osobę w nim uczestniczącą zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu oraz przetwarzania przez Organizatora jego danych osobowych na potrzeby Konkursu w postaci nicku na właściwej platformie, adres e-mail a także w przypadku Zwycięzcy i Wyróżnionego imienia, nazwiska, adresu do korespondencji oraz numeru telefonu w celach marketingowych związanych z Konkursem (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Osoba przystępująca do konkursu potwierdza zgodność z prawdą nadesłanych do organizatora seminarium danych osobowych.
3. Podanie nieprawdziwych danych osobowych skutkuje **dyskwalifikacją**.

§ 4

1. Wyboru jednego Zwycięzcy i jednego Wyróżnionego spośród wszystkich zgodnych z Regulaminem zgłoszeń dokonuje wg swojego uznania Komisja Konkursowa powołana z ramienia Organizatora w skład której wchodzi Adriana Ożarowska i Angelika Rudzka.
2. Rozstrzygnięcie Komisji Konkursowej jest ostateczne.

§ 5

1. Wyniki Konkursu zostaną podane 28 marca 2023 r. poprzez ogłoszenie na tych samych kanałach, które były wykorzystane do przeprowadzenia Konkursu.
2. Zwycięzca i Wyróżniony prześlą wszystkie dane osobowe, opisane w § 3, pkt.1. do dnia 02 kwietnia 2023, do godziny 23:59. Nie przekazania w wyznaczonym czasie wymienionych danych osobowy Zwycięzca i/lub Wyróżniony skutkuje dyskwalifikacją.
3. Zwycięzca otrzymuje nagrodę rzeczową w postaci głośnika marki JBL o wartości nieprzekraczającej 150 zł, Wyróżniony otrzymuje nagrodę rzeczową w postaci gadżetów reklamowych Organizatora o wartości nieprzekraczającej 50 zł.
4. W przypadku dyskwalifikacji Zwycięzcy lub Wyróżnionego z uwagi na niepoprawność przedstawionych danych osobowych Organizator może wedle swojego uznania przyznać nagrodę innej osobie spośród Uczestników Konkursu i poinformować o swojej decyzji w ten sam sposób, w który nastąpiło Ogłoszenie wyników Konkursu. W innych wypadku nagrody przypadają na rzecz Organizatora Konkursu i zostaną wykorzystane w innym najbliższym konkursie.

§ 7

Organizator pokrywa koszty wysyłki nagród do Zwycięzcy i Wyróżnionego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej inne ewentualne koszty udziału w Konkursie pokrywają uczestnicy Konkursu we własnym zakresie.

§ 8

1. Organizator informuje, że wskazane przez Uczestników dane osobowe będą przechowywane w sposób zabezpieczający przed ich ujawnieniem i przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwanego w dalszej części „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych jest REM Elbląg sp. z o.o. w Elblągu.
3. Dane są przetwarzane celem zawarcia i wykonania postanowień niniejszego Regulaminu na podstawie art. 6 ust. 1a, lub 1b RODO. Podanie danych jest dobrowolne, jest jednak warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Odmowa podania danych w zakresie niezbędnym do przystąpienia lub realizacji Konkursu oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa będzie uniemożliwiała udział w konkursie.
4. Uczestnik posiada prawo:
 - a) dostępu do treści swoich danych,
 - b) sprostowania nieprawidłowych lub niekompletnych danych,
 - c) żądania usunięcia danych osobowych, gdy dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane, osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa,
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych, gdy osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje

ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu,

e) przeniesienia danych do innego administratora lub do Państwa,

f) do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

5. Administrator będzie od Uczestników pobierał następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej, numer telefonu, funkcja/stanowisko/uczelnia.
6. Dane udostępnione przez Uczestnika nie będą podlegały udostępnieniu podmiotom trzecim za wyjątkiem Organizatora oraz współpracowników Administratora świadczących usługi związane w szczególności z bezpośrednią obsługą Uczestnika oraz dostawców usług Administratora.
7. Podane dane będą przetwarzane zgodnie z treścią ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, a w szczególności art. 6 ust. 1a, 1b, 1c oraz 1f RODO.
8. Administrator danych będzie przekazywać dane osobowe do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres do 14 dni od cofnięcia niniejszej zgody lub przez okres niezbędny do rozliczenia transakcji oraz dochodzenia roszczeń z tytułu niniejszego Konkursu.
10. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych.

§ 9

1. Organizator zatrzeza sobie prawo do odwołania Konkursu do dnia 22 marca 2023 r. bez podania przyczyny.
2. Organizator nie odpowiada za ewentualne trudności techniczne uniemożliwiające wzięcie udziału w konkursie.
3. Ewentualne wątpliwości powstałe przy stosowaniu niniejszego Regulaminu a także wszelkie spory na jego tle rozstrzyga Organizator.
4. Niniejszy regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora a także na jego stronie internetowej pod adresem rem.elblag.pl przez cały czas trwania konkursu, po tym okresie będzie dostępny jedynie w siedzibie organizatora przez czas przetwarzania danych osobowych uczestników nie dłużej jednak niż 5 lat od dnia zakończenia Konkursu.